



---

**MBUDDIES**

**JAARVERSLAG**

**2022**

---

**OPGESTELD DOOR  
BESTUUR EN PROJECTLEIDER  
MBUDDIES**

**BUDDIES**

---

# INHOUD

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Wij zijn MBuddies</b>                  | <b>3</b>  |
| <b>2. Cursus improvisatietheater</b>         | <b>4</b>  |
| <b>3. De repetitieperiode</b>                | <b>5</b>  |
| <b>4. Rollietpop</b>                         | <b>6</b>  |
| <b>5. Ontmoetingen en uitstapjes</b>         | <b>9</b>  |
| <b>6. Doelstellingen</b>                     | <b>10</b> |
| <b>7. Oranje Fonds Groeiprogramma</b>        | <b>12</b> |
| <b>8. Meting onder publiek en deelnemers</b> | <b>13</b> |
| <b>9. Vol nieuwe energie vooruit</b>         | <b>14</b> |
| <b>10. Financieel jaarverslag</b>            | <b>15</b> |
| <b>Contactgegevens</b>                       | <b>18</b> |

# 1. WIJ ZIJN MBUDDIES

## Stichting MusicalBuddies

MBuddies is de naam waaronder de stichting MusicalBuddies culturele activiteiten organiseert voor mensen met een verstandelijke beperking. Daarbij is de vriendschap tussen mensen met en zonder beperking de basis. Wat je in je eentje niet voor mogelijk hield, is vaak met hulp van je vrienden wel te bereiken.

De basis van de activiteiten ligt in 2012. Nadat de ambitie groeide en de musical zich in 2017 voor het eerst naar een professioneel theater verplaatste, is de stichting MBuddies in 2018 opgericht. In dat jaar produceerden we ook de succesvolle voorstelling Popcorn King en een jaar later onze eigen videoclip. Voor 2020 stond de musical RolliePop gepland, maar vanwege corona moest deze worden doorgeschoven. In 2022 konden we eindelijk weer voor een volle zaal staan en was Rolliepop te zien voor het grote publiek.

## Missie en Visie

MBuddies promoot culturele uitingen zoals dans, toneel en zang onder mensen met een verstandelijke beperking. Dit doen wij, onder meer, door het produceren van een jaarlijkse musical voor en door mensen met een verstandelijke beperking.

Wij geloven dat iedereen talenten heeft die tot uiting komen op het moment dat je werkt vanuit je eigen kracht en je mensen om je heen hebt die je stimuleren en aanmoedigen het beste uit jezelf te halen. Dit kan bijdragen aan het vergroten van je zelfvertrouwen en zelfbeeld.

Wij zien cultuur als instrument om de sociale acceptatie en integratie in de maatschappij van jongeren met een verstandelijke beperking te verbeteren en het gevoel van eigenwaarde te versterken.



# 2. CURSUS

## IMPROVISATIETHEATER

Om alle deelnemers na twee jaar weer te laten wennen aan het acteren zijn we het musicalseizoen begonnen met een cursus Improvisatietheater van maart tot juni 2021.

Het deed de deelnemers goed weer met elkaar te kunnen toneelspelen en te leren dat fouten maken juist goed is; dan ontstaan namelijk de leukste situaties op het toneel.

De cursus werd afgesloten met een klein optreden voor familie, vrienden en vrijwilligers om weer te wennen aan optreden voor een publiek.

We hebben geleerd dat het niet erg is als je je tekst vergeten bent. Als we straks een rol in de musical spelen en je weet je tekst even niet meer, dan kan je zelf even een zin bedenken.

Linda



# 3. DE REPETITIEPERIODE

---

Eind augustus was de start van de repetitieperiode.. We kozen voor een korte repetitieperiode 3 maanden, mede om teleurstelling bij de Buddies te voorkomen als plotseling toch de theaters weer dicht zouden moeten en ze dan al een half jaar hadden geoefend. Wekelijks repeteerde de groep op dinsdagavond onder leiding van het artistieke-team. Daarnaast werd er vier keer een repetitiedag georganiseerd op een zaterdag. Tussendoor werd er op diverse woonlocaties tekst geoefend door vrijwilligers en Buddies. Op 12 november was er een try-out van de voorstelling in het Rijnland Lyceum in Sassenheim. Het was een pittige repetitieperiode waarbij veel Buddies worstelden met hun zelfvertrouwen en ander verdriet. De corona-tijd had diepe sporen nagelaten. Het vergde veel inspanning van vrijwilligers om de Buddies elke week over de drempel te helpen.

In de repetitieperiode werd er door het decorteam vaak meerdere keren per week aan het decor gewerkt. Andere teams waren bezig met de kostuum, marketing en communicatie, het programmaboekje en de merchandise. Voor het ontwikkelen en inpakken van merchandise werden vaak gezellige avonden op woonlocaties georganiseerd. Deze momenten zijn belangrijk voor het creëren van extra ontmoetingen tussen vrijwilligers en Buddies.

Gedurende de repetitieperiode zagen we zowel Buddies als vrijwilligers groeien in hun zelfvertrouwen en sloten steeds meer enthousiaste vrijwilligers zich aan. Na 2,5 jaar was eindelijk de zo bijzondere MBuddies-energie weer terug!



---

# 4. ROLLIETPOP

## VERSLAG VAN DE DAG VAN DE VOORSTELLING

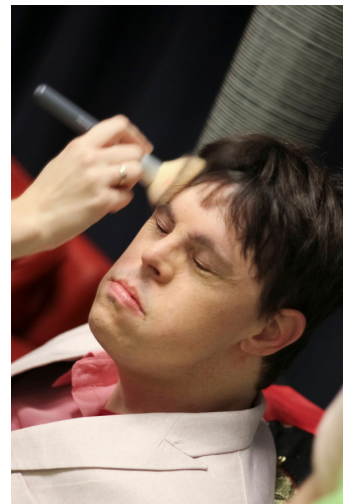
---

### DECOR, FOYER EN GRIME

Vandaag is dan eindelijk de dag we zo lang naar toe hebben geleefd. Er zijn geen corona-maatregelen dus de voorstelling kan doorgaan zoals we bedacht hadden. Iedereen is gespannen, maar de goede energie duidelijk voelbaar: we hebben er zin in!

Om 9.00 beginnen er vier teams met de opbouw: een team voor het decor, een team voor kostuums, een team voor de catering en een team voor de foyer. Als de spelers anderhalf uur later arriveren kunnen zij even rondkijken in het theater en daarna direct door naar de kleedkamers en de grime. De grime is een mooi rustmoment op een drukke dag. Er wordt besproken of de spelers er klaar voor zijn en indien nodig wordt er nog een peptalk gegeven. Voor sommige spelers is het de eerste keer dat zij op een podium staan.

In de foyer wordt tegelijkertijd de merchandise-stand opgebouwd waar gasten straks een programmaboekje, MBuddies-kerstkaarten en speciaal in Zeeland gemaakte MBuddies-zuurtjes kunnen kopen. Er wordt een fotohoek opgebouwd, waar de gasten een vrolijke snoepfoto kunnen maken onder leiding van een theaterdocent. Ballonnen worden opgeblazen en de rode loper wordt uitgerold. We zijn klaar voor het grote publiek!



---

## GENERALE, TOITOI EN ONTVANGST PUBLIEK

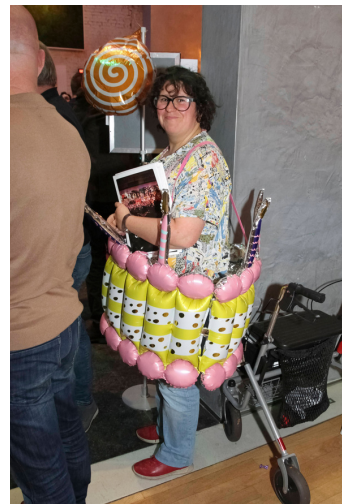
Als iedereen is omgetoverd tot zijn of haar personage uit de musical is het tijd voor de generale repetitie. Omdat de voorstelling zelf helemaal uitverkocht is, zijn er ook mensen toegelaten om naar de generale te komen kijken. Dit "oefenpubliek" zorgt al meteen voor een goede sfeer in de zaal en laat de spelers vast wennen aan de volle zaal straks.

Na een goed verlopen generale is het tijd voor de spelers om tot rust te komen tijdens een late lunch. Natuurlijk ontvang ook iedereen traditiegetouw een Toitoit, die geluk moet brengen bij de voorstelling.



Al vroeg staan de eerste bezoekers op de stoep. Vanwege het slechte weer doen we de deuren eerder open. Bij de kaartcontrole, bar en gaderobe worden onze eigen vrijwilligers en het personeel van Diligentia ondersteunt door deelnemers van Superkracht.

De ontvangst van de spelers in de foyer onder begeleiding van muziekvereniging Buytenrode moet helaas binnen vanwege de regen. Daardoor wordt het binnen erg druk, maar ook heel gezellig. Al voor de voorstelling wordt de polonaise gelopen in de foyer. Nu is het feest echt begonnen.



---

## DE VOORSTELLING EN FEEST ACHTERAF

Het dak gaat eraf bij de echte voorstelling. De spelers lijken vleugels te krijgen voor het enthousiasme van het publiek. Op het moment dat "de letterkamer" van de snoepfabriek wordt betreden wordt het publiek gevraagd het pakketje onder hun stoel te openen. Daar blijkt een haarnetje in te zitten. Iedereen doet het onder toezien ook van de vertellers braaf op. En zo staat een hele zaal vol mensen met haarnetjes op vervolgens te dansen. Tot slot vinden Suzie Room en Lange Jan samen de Rolliepop uit: eind goed, al goed!



Na afloop van de voorstelling krijgen alle 450 bezoekers een pakkertje mee met vier ansichtkaarten. Er is hen aan het eind van de voorstelling gevraagd om de boodschap van MBuddies vooral door te geven. Iemand blij maken met een lieve kaart kan al een wereld van verschil maken. Er wordt door veel bezoekers enthousiast gereageerd op dit initiatief.

We sluiten de middag af met nog een feestelijk optreden van DJ Crippel X in de foyer. Ondanks de grote drukte in de foyer wordt de middag door de meeste bezoekers als een groot feest ervaren. We hebben daarmee het publiek weer het echte MBuddies gevoel mee kunnen geven. Een gevoel van verbinding, inclusie en vrolijkheid.





# 5. UITSTAPJES EN ONTMOETINGEN

## Mini Milkshake

Op vrijdag 29 juli gingen we met een grote groep naar het Mini Milkshake festival in Amsterdam. Inmiddels een traditie en jaarlijks is er een grote groep Buddies en vrijwilligers enthousiast om hier naartoe te gaan. Dansen, lekker eten, schilderen en je laten schminken. Alles kan en niets is te gek op dit zomerse feestje. Met een goed gevulde goodiebag konden we weer vol energie huiswaarts.



## Een op een en in groepjes

Gedurende het jaar zijn er ook veel één op één uitstapjes en activiteiten in kleinere groepjes geweest. Zo deden Jolanda en Dennis samen mee aan de CPC-loop, gingen er groepjes naar de film, uit eten, naar een spelletjeshal, lekker wandelen, naar een museum of samen een ijsje eten. Deze persoonlijke aandacht is naast de activiteiten met de groep een mooie aanvulling.

## Kerstuitje

Na het succes van Rolliepop wilden we heel graag met elkaar napraten over hoe iedereen de voorstelling had beleefd. In de gezellige foodhall van Scheveningen kon iedereen zijn ervaringen delen en genieten van een lekkere pizza. Na het eten was het tijd om even in beweging te komen met een avondje Glowgolf. Op naar 2023!



# 6. DOELSTELLINGEN

---

## TALENTEN EN EIGEN KRACHT

Onze productie was erop gefocust om de talenten van de Buddies en onze vrijwilligers te ontwikkelen en ze vertrouwen te geven in hun eigen kracht. Gezien de omstandigheden bleek dit vooral voor de Buddies deze editie extra belangrijk. Zij kwamen weer terug in hun energie en ontdekten wat zij samen konden bereiken. Dit gebeurde niet alleen op 20 november, maar gedurende het gehele traject naar de grote dag toe.

Waar in voorgaande jaren de Buddies vooral meespeelden in de voorstelling, hebben we dit jaar voor het eerst de keuze bij hen neergelegd wat zij graag wilden doen. Op die manier hielp Clyde dit jaar mee in het decorteam en waren Hannah en Pleun betrokken bij alle voorbereidingen voor het publiek. Soms was dit voor ons zoeken, maar met het doel om hen in hun kracht te zetten is dit zeker gelukt.

**'Ik wist niet dat ik het in me had, maar zondag kwam ik er achter. Maar wel mede door de MBuddies waar zeer geweldige mensen je het leren en helpen. De MBuddies is zeker een familie waar ik niet zonder zou kunnen.'**

**Corné de Ruiter - Speler MBuddies**

## TONEN VAN DE KRACHT VAN VERBINDING

MBuddies wil aan een breed publiek laten zien wat de kracht is van de vriendschap en samenwerking tussen mensen met en zonder verstandelijke beperking, te weten: het realiseren van een musical in een echt theater. Voorgaande musicals hebben laten zien dat deelname aan de musical bijdraagt aan de persoonlijke ontwikkeling van mensen met een beperking: hun zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en het gevoel van "erbij horen" neemt toe. Overigens geldt dat ook voor de vrijwilligers. Zo hadden velen van hen nooit gedacht dat zij in een echt theater voor 450 man publiek een optreden zouden verzorgen.

**'De MBuddies betekent echt heel erg veel voor mij, want we zijn een hechte vriendengroep maar ook één familie met elkaar wat veel moois met elkaar samen brengt.'**

**Nathalie Rebel - Speler MBuddies**

---

We tonen die kracht van verbinding tussen mensen met en zonder verstandelijke beperking natuurlijk aan ons publiek, maar streven er naar om deze boodschap breder te verkondigen. Daarom hebben we een focus op diverse social media kanalen (Facebook, Instagram en LinkedIn) met een groeiend bereik. We hebben dit jaar ook extra ingezet op het verspreiden van ons verhaal door alle aanwezigen een set kaarten mee te geven met daarop onze boodschap om te versturen naar vrienden en familie en door de voorstelling professioneel te laten opnemen om een nog groter publiek te bereiken.

## **OPBOUWEN EN VERSTERKEN VAN HET (REGIONALE) NETWERK**

We hebben gedurende deze musicalproductie weer mooie nieuwe samenwerkingen kunnen realiseren. Dit was door de omstandigheden waarin de productie dit jaar is geproduceerd wel tijdrovender en ingewikkelder dan gedacht. Veel organisaties proberen zelf nog hun weg te vinden in een post-coronatijdperk en zijn erg druk met het inhalen van eigen activiteiten. We zijn dus erg tevreden over de samenwerkingen die wel tot stand zijn gekomen.

Wat de voorstelling zelf betreft is dit jaar, naast de vaste samenwerking met dansschool Tribes, een nieuwe samenwerking Vocal Group Pitch Control tot stand gekomen. Deze a-capella groep heeft uit eindelijk in de musical meegedaan met drie nummers.

Voorafgaand aan de voorstelling was er vrolijke muziek dankzij Muziekvereniging Buytenrode en na afloop was er een spetterend optreden van DJ Cripple X. De helden van Superkracht, één van onze mede-groeiërs in het Groeiprogramma, konden we de mogelijkheid bieden om mee te helpen in bijvoorbeeld de garderobe, kaartcontrole en horeca van Theater Diligentia.

Tijdens de voorbereidingen zijn we in contact getreden met het Haags Montessori Lyceum. Samen met hen onderzoeken we of we in hun cultuuronderwijs kunnen samenwerken om de leerlingen van deze middelbare school in aanraking te laten komen met mensen met een verstandelijke beperking én zij kunnen bijdragen aan een volgende productie. Het Rijnlandslyceum in Sassenheim heeft onze try-out gefaciliteerd.

Verder zijn er contacten gelegd met bijvoorbeeld de Gemeente Den Haag, Linxx, Globrands, Stichting Wij en de Maatschappij (onderdeel van NN Group) en diverse buurthuizen in Den Haag.

Voor de volgende productie zouden we graag in contact komen met meerdere zorginstellingen. Wel was het opvallend dat meerdere woongroepen deze keer de musical hebben bezocht, wat de spreading van ons verhaal versterkt.

# 7. ORANJE FONDS GROEIPROGRAMMA

In 2022 werd MBuddies trotse deelnemer aan het Oranje Fonds Groeiprogramma V: Pioniersprogramma. Samen met 37 andere sociale initiatieven nam MBuddies deel aan een intensief programma met trainingsweekenden, workshops en coaching om ons initiatief te vertereken en onze impact te vergroten.

Voor MBuddies een heel leerzame periode waarin we de tijd hadden om ons vragen te stellen als; dragen de activiteiten die wij organiseren nog altijd bij aan onze doelstellingen en hoe blijf je in gesprek met deelnemers en vrijwilligers over wat voor hen belangrijk is en durf je te veranderen als dat nodig is.

In 2023 gaan wij ons met steun van het Oranje Fonds focussen op zestal punten:

- Vrijwilligers werven, waarderen en behouden
- Buddies werven en betrekken
- Netwerk en samenwerking uitbreiden
- Een verbetering van de organisatiestructuur
- Ontwikkelen duurzaam financieringsmodel
- Impact meten om concept te versterken



# 8. METING ONDER PUBLIEK EN DEELNEMERS

Door onze deelname aan het Oranje Fonds Groeiprogramma leerden we afgelopen jaar het belang van impactmeten onder onze stakeholders. Om erachter te komen of we nog het juiste doen om onze doelstellingen te behalen voor de Buddies, vrijwilligers en het publiek hebben we in samenwerking met Avance en mede-groeiers gewerkt aan een meetplan.

Omdat een musicaltraject van scriptschrijver tot uitvoering gemiddeld 1,5 jaar duurt, vonden we het belangrijk toch nu alvast met een deel van het meetplan aan de slag te gaan. Zo hebben we van te voren met een deel van de deelnemers gesproken over waarom zij meedoen met MBuddies. We zullen met hen binnenkort ook in gesprek gaan over hoe zij het musical-traject hebben ervaren.

20 november was ook de uitgelezen kans om ons publiek een paar vragen te stellen. Dit hebben wij gedaan door na afloop alle kaartkopers een mail te sturen met vijf vragen. Dit onderzoek heeft nu al geleid tot mooie inzichten en heeft bijgedragen aan de betrokkenheid van het publiek. Het heeft nu al gezorgd voor zo'n 25 nieuwe potentiële vrijwilligers die hebben aangegeven graag actief mee te willen helpen bij de activiteiten van MBuddies.

Een van de vragen aan het publiek was: Na het zien van de voorstelling Rolliepop, hoe zou je dan het werk van MBuddies in maximaal 3 woorden omschrijven. Hieronder een greep uit de antwoorden.



**Integratie ten top!**

**Enthousiast, verbindend, professioneel**

**Betekenisvol, belangrijk, verrijkend**

**Inclusief, liefdevol, inspirerend**

**Hartverwarmend, inclusief, fantastisch**

**Allemachtigprachtig, allesomvattend, superleuk**

# 9. VOL NIEUWE ENERGIE VOORUIT

De weg naar het optreden in theater Diligentia was lang, maar wat zijn we trots op het resultaat! De eerste indruk achteraf is dat deze musical heeft meer dan ooit tevoren heeft bijgedragen aan:

- Het terugvinden en het vergroten van het zelfvertrouwen bij onze deelnemers. Uit hun trotse en geëmotioneerde reacties achteraf blijkt hoeveel zij hebben moeten overwinnen om op het toneel te staan.
- Er zijn prachtige nieuwe samenwerkingen ontstaan, waaronder die met Pitch Control, Superkracht en het Haags Montessori Lyceum. Deze en andere nieuwe samenwerkingen gaan we zeker voortzetten.
- Vrijwilligers zijn allemaal weer enthousiast geworden zich meer in te zetten en er zijn veel nieuwe vrijwilligers bijgekomen tijdens deze musicalperiode en na de voorstelling.
- Dankzij de geleerde lessen uit het Oranje Fonds groeiprogramma zijn we dit seizoen al voorzichtig begonnen met de eerste impactmetingen. Dit heeft ons nu al veel waardevolle kennis opgeleverd waarmee we de activiteiten van MBuddies verder kunnen ontwikkelen.

Met deze mooie resultaten gaan we vol energie de toekomst in. Want je kunt bijna alles bereiken, als je het maar samen doet!



**Één groot feest vol warmte, vriendschap  
en verbondenheid met elkaar. Je voelt je  
van begin tot eind welkom en opgenomen  
in een fantastische groep mensen.**

**- Bezoeker MBuddies Rolliepop -**

# 10. FINANCIËEL JAARVERSLAG

Geconsolideerde balans per per 31 December 2022 na resultaatbestemming

| <b>Activa</b>                                      | 31/12/2020         | 31/12/2021         | 31/12/2022         |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| Liquide middelen (1)                               | € 12,981.21        | € 19,016.24        | € 21,011.67        |
| Tegoed Theater <u>Diligentia</u>                   | € 2,977.36         | € 2,977.36         | -                  |
| <b>Totaal Activa</b>                               | <b>€ 15,958.57</b> | <b>€ 21,993.81</b> | <b>€ 21,011.67</b> |
| <b>Passiva</b>                                     |                    |                    |                    |
| Algemene reserves (2)                              | € 11,458.57        | € 17,493.57        | € 13,511.67        |
| Reservering <u>Fondsen</u><br>Aankomende Productie | € 4,500.00         | € 4,500.00         | € 7,500.00         |
| <b>Totaal Passiva</b>                              | <b>€ 15,958.57</b> | <b>€ 21,993.81</b> | <b>€ 21,011.67</b> |

## Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2022

### **Baten**

|                                 | <u>Resultaat 2022</u> | <u>Begroot 2022</u> |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|
| Fondsen – Musical productie     | € 7,500.00            | € 4,500.00          |
| Vrienden – Periodieke schenking | € 899.72              | € 1,000.00          |
| Vriendenloterij                 | € 622.34              | € 500.00            |
| Verenigings schenking           | € 6,000.00            | € 5,000.00          |
| Kaartverkoop Musical            | € 4,225.00            | € 5,000.00          |
| Kaartverkoop Activiteiten       | € 765.00              | € 1,000.00          |
| Merchandise                     | € 635.77              | € 1,000.00          |
|                                 | <u>20,647.83</u>      | <u>18,000.00</u>    |

### **Lasten**

|                        | <u>Resultaat 2022</u> | <u>Begroot 2022</u> |
|------------------------|-----------------------|---------------------|
| Beheerkosten stichting | € 4,804.77            | € 5,000.00          |
| Productiekosten        | € 13,847.63           | € 13,000.00         |
| Reservering            | € -                   | € -                 |
| <b>Som der Lasten</b>  | <u>€ 18,652.40</u>    | <u>€ 18,000.00</u>  |
| <b>Resultaat</b>       | <u>€ 1,995.43</u>     | <u>€ 0.00</u>       |

### **Resultaatbestemming**

|                          |                   |            |
|--------------------------|-------------------|------------|
| Dotatie Algemene Reserve | <u>€ 1,995.43</u> | <u>€ -</u> |
|                          | <u>€ 1,995.43</u> | <u>€ -</u> |



---

Kasstroom geconsolideerd

**Kasstroom uit operationele activiteiten**

2022

|                                    |   |                 |
|------------------------------------|---|-----------------|
| Resultaat boekjaar                 | € | 1,995.43        |
| Liquide middelen begin boekjaar    | € | 19,016.24       |
| Liquide middelen einde boekjaar    | € | 21,011.67       |
| <b>Mutatie in liquide middelen</b> | € | <b>1,995.43</b> |

---

# CONTACTGEGEVENS

---

Paul Schuiling  
Bestuursvoorzitter  
contact@paulschuiling.nl  
06-30923373

Mirte van der Graaf  
Projectleider  
mirtevandergraaf@gmail.com  
06-30619582

## **Stichting MusicalBuddies**

www.musicalbuddies.nl  
KVK: 70735034  
Fiscaal nummer: 858439232  
ANBI-kenmerk: 858439232 (culturele ANBI-status)  
IBAN: NL70RABO0328500062  
Tomatenstraat 46  
2564 CT Den Haag